**Formulário de Pesquisa – Planejamento Estratégico UMBI**

**2018 - 2023**

1. Missão é o propósito de uma organização, a qual norteia suas operações. Diante disso, ajude-nos a definir nossa missão:
	1. Qual a razão de existir da UMBI?
	2. Quais ações a UMBI deve desenvolver?
	3. Qual o público alvo da UMBI?
2. Quando falamos em “Visão de Futuro”, referimo-nos onde queremos chegar em três ou cinco anos. Para tanto defina, com suas palavras, em apenas uma frase: Que UMBI queremos no futuro?
3. Alcançar nossa “Visão de Futuro”, requer estratégias que nortearão as ações a serem tomadas. Em sua visão, quais ações estratégicas deverão ser desenvolvidas pela UMBI?
4. Valores são os princípios ou crenças que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas envolvidas na busca dos objetivos da organização. Em sua opinião, de que valores a UMBI jamais poderá abrir mão?
5. Análise do Ambiente Interno e Externo de uma organização, significa avaliar seus Pontos Fortes e Pontos Fracos, bem como as Oportunidades e Ameaças. Em seu entendimento, avalie a UMBI nos seguintes pontos:
	1. Seus Pontos Fortes, ou seja, o que fazemos bem?
	2. Seus Pontos Fracos, ou seja, o que podemos melhorar?
	3. Oportunidades. Considerando o Ambiente Externo, onde podemos inovar?
	4. Ameaças. Considerando ainda o Ambiente Externo, quais fatores podem representar ameaças à UMBI como organização?